

PALOMA MONTERO

DISEÑADORA UX - UI

www.palooma.es
Palomakraw@gmail.com
+34 664 366 533

Apasionada por hacer del diseño una experiencia exclusiva para el usuario con soluciones focalizadas en funcionalidades y accesibilidad.

Tratando de que la interacción con la tecnología sea lo más humana posible.

DATOS ACADÉMICOS

Máster en UX - UI Design
Máster en Neoland. 2019 -2020. 198 horas.

Artes gráficas.
Academia Jan Matjko. Cracovia. 2017-2018.

Grado en Bellas Artes.
Universidad Complutense. 2014-2018.

Otros estudios

Growth Hacking.
Miridiax Telefónica. 2020.

HTML5, CSS, y JavaScript.
Coursera. 2020.

3D Environment.
Udemy. 2020.

EXPERIENCIA

Diseñadora UX/UI. Departamento digital - Konica Minolta. Madrid.

Marketing digital y diseño web responsive: email marketing, campañas iterativas (Landing web) y otras soluciones web. Diseño Web (CMS) responsive enfocado en stakeholders a través de prácticas como Benchmarking, User Journey, User Persona, User Stories, Site maps, etc. Grabación, gestión y diseño de BBDD (Filemaker) para el contacto y seguimiento de clientes generando leads a través de telemarketing para concertar citas comerciales.

Junio 2019 - Actualmente.

Customer Service / Venta telefónica en INGLÉS - Securitas Direct. Madrid.

Customer Service en Inbound en español e inglés. Venta de dispositivos de alarma para la seguridad de particulares, oficinas y naves. Eficacia en la gestión de llamadas y trato con el cliente, con especial dedicación en clientes internacionales en inglés.

Marzo 2019- Junio 2019.

Archivista digital - VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos). Madrid.

Localización de imágenes en entorno audiovisual, rastreo de imágenes en la web, identificación, etiquetado de imágenes del arte contemporáneo de la creación visual. Gestión de obras en páginas web. Recepción de llamadas de clientes.

Julio 2018 - Septiembre 2018.

IDIOMAS

Español. Nativo.
Inglés. Cambridge Certificate C1. November 2021.

SOFT SKILLS

Empatía, observación, resiliencia, capacidad de escucha, pensamiento crítico, creatividad, constancia, trabajo en equipo y compañerismo.

UX SKILLS

Dominio de flujo de trabajo y desarrollo de MVP a través de metodologías colaborativas como **Design Thinking, Design Sprint, Lean UX y metodologías ágiles** usando herramientas como Trello, Slack, Monday o Airtable.

Fundamentos para la elaboración del **Design Research Plan** para la investigación de usuarios a través de técnicas como las **entrevistas, cuestionarios, triadas, focus group, co-creación y cultural probes.**

Fluidez en técnicas de **estudio empático con el usuario**, creación de user personas, mapas de empatía, user journey y safari. Uso de **Paper, Drive, Pasteapp, Typeform, Google Trends** entre otras.

Capacidad de análisis para identificar y mejorar problemas de usabilidad a través de pautas de **evaluación heurística avanzada y recorridos cognitivos.**

Conocimiento de herramientas y técnicas para la **conceptualización y priorización de ideas**, análisis de negocio, identificación de objetivos y stakeholders a través de **Reserach Questions, DAFO, Benchmarking, Business Canvas.**

Definición de producto e **identificación de funcionalidades** a través de la arquitectura de la información, taxonomía, user flow, site maps e historias de usuario con herramientas como **Whimsical o Miro.**

Proceso de iteración del MVP y **análisis de retención de usuarios** con métricas como el Test A/B, eye tracking y mapas de calor con **Google Analytics, Optimaze, Maze y Hotjar.**

UI SKILLS

Desarrollo de producto digital a través de wireframes low-fi y hi-fi analógicos y digitales con herramientas como **Balsamiq, Mockup y Axure.**

Diseño de interfaz usuario UX/UI multiplataforma: **Mobile first, Tablet y Desktop first** con herramientas como **Figma, Sketch, Adobe XD, Invision, Axure o Marvel.**

Capacidad para la construcción y gestión de **UI Kits y Sistemas de diseño** con herramientas como Zeroheight por medio de patrones **Material Design y Human Guideline Interface.**

Sistema de diseño consistentes usando grid de 8 puntos o la necesaria para llegar al **Pixel Perfect.**

Uso de los principios del diseño, **dominio de composición de forma, color y tipografía** siguiendo teorías como la Gestalt. Enfoque en sistemas de diseño con **Material Design, Flat UI o Atomic Design.**

Conocimiento de **HTML5 y CSS** para diseño web. Fluidez a la hora de trabajar con **WordPress.**

HARD SKILLS

Mac & PC, Sketch, Figma, Invision, Principle, Marvel, Windows Office, Google Drive, Filemaker, Dropbox, Paper, Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, Reaper, Audacity, Blender.